

Porto Alegre, 03 de abril de 2019.

Oportunidade 29/2019 – Marketing digital para startups em estágio inicial

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Marketing e vendas

Escopo: Startups

Objetivos:

- Orientar os participantes, através de conceitos e exemplos práticos, sobre a utilização do marketing digital no planejamento de suas ações, colaborando para tornar sua startup mais competitiva.
- Fazer com que o participante compreenda os benefícios da utilização das redes sociais como forma de prospecção de mercado, bem como a mensuração e conversão das ações em clientes/negócios.
- Ao final, espera-se que o participante identifique melhor quem é seu cliente e qual mídia digital é a mais indicada para o seu modelo de negócio, bem como, medir a efetividade das ações que realiza.

Conteúdo programático sugerido:

- Inbound marketing na prática
- Identificação do melhor canal digital de vendas/comunicação
- Ferramentas de marketing digital:
 - SEO
 - E-mail marketing
 - Redes sociais (principais aspectos),
 - Google Ads
- Marketing de conteúdo
- Medição de resultados

Metodologia sugerida: Workshop com consultoria individual

Tipologia: Instrutoria

Público-alvo: Aproximadamente 25 startups que participarão do projeto/atividade Alavancagem Estrutural e Sistêmica do SEBRAE/RS.

Carga horária estimada: 8 horas de instrutoria

Prazo de cadastramento: Até 14 de abril de 2019.



Observações finais:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.



sebraers.com.br
0800 570 0800

